



Creazione e gestione delle reti relazionali

Capacità di sviluppare, mantenere e favorire relazioni e contatti sia a livello interno che esterno all'azienda, con l'obiettivo di raggiungere i migliori risultati per l'organizzazione salvaguardandone sempre l'immagine istituzionale.

- **Comprendere lo scopo della creazione di una rete di contatti**
- **Applicare le competenze fondamentali necessarie per costruire relazioni**
- **Favorire il contatto con i membri attuali o potenziali della rete**
- **Gestire e amministrare la propria rete in modo efficace**
- **Essere motivati e orientati agli obiettivi**