WWRI - Web writing

ITCore Web - Creazione Web - Content Strategy

Durata:	Lingue:	Certificazione:
2 Giorni	**Italiano**	**-**

Descrizione del corso

La scrittura Web è diventata negli ultimi anni una competenza irrinunciabile per chiunque identifichi nella propria presenza sulla rete una componente fondamentale della propria immagine. Il corso si propone di fornirà gli elementi principali per l'editing e la compilazione di pagine web sia da un punto di vista contenutistico che strutturale come componente fondamentale per la gestione di un profilo pubblico sia aziendale che privato.

Programma

1. L’ambiente dei Social Network
    - Conoscere il Web
    - Il concetto di web 2.0
    - Le caratteristiche del web 2.0 e le sue evoluzioni
    - Cosa s’intende oggi per “sito web’
    - La definizione di Social network
2. Gestione di un Social Network
    - I Social network più diffusi
    - Utilizzo dei Social nel mercato del lavoro
    - Il comportamento dell’utente
    - Le risposte che l’utente cerca
    - Dove trovare il pubblico
3. Le strategie di gestione
    - Strategie di promozione sul web
    - Integrare l’attività social con sponsor alternativi
    - Aumentare le visite e la visibilità

- Generare “Traffico’.Il cuore dell’attività social: I contenuti
- Le opportunità legate alla gestione dei contenuti
- Come gestire e sviluppare contenuti efficaci
- I contenuti come generatore d’interesse
- Rendere un contenuto autonomo I contenuti

5. Creazione di un interfaccia
    - Impostare un’interfaccia
    - L’utilizzo dei link
    - I Pulsanti
    - La ricerca
6. Scrittura dedicata
    - Valutazione del target
    - Tipologia di testo
    - L’identità del testo
    - Arricchimento dei contenuti