WBR - Web Reputation

ITCore Web - Creazione Web - Content Strategy

Durata:	Lingue:	Certificazione:
1 Giorno	**Italiano**	**-**

Descrizione del corso

Il corso permette di conoscere le logiche e gli strumenti della Web Reputation per l'impresa e di sviluppare una corretta comunicazione on line. Il corso si rivolge principalmente a imprenditori, direttori marketing e comunicazione, responsabili della comunicazione aziendale.

Programma

1. La comunicazione nell'era del Web 2.0
    - Come cambiano i paradigmi della comunicazione nell'era del Web 2.0
    - Vantaggi, opportunità e rischi della comunicazione
    - Il fattore umano
2. Cosa è la Web Reputation
    - Cosa è la Web Reputation
    - Quali sono gli attori coinvolti nel processo di comunicazione per le Aziende in relazione al canale on-line
    - Come individuare i canali rilevanti all'analisi della Web Reputation
    - L'importanza dell'ascolto e di come si ascolta in rete
3. La Gestione della Reputazione on line: il Reputation Management
    - Cosa è la gestione della reputazione e il Reputation Management
    - Definizioni e dinamiche della Reputation Management
    - Reputazione: una opportunità perl'azienda
    - Come interagire con il mercato in termini di Reputazione
    - Importanza del Monitoraggio della Web Reputation

4. Case History e strumenti di analisi
    - Casi di analisi della reputazione, prodotti, campagne, brand...
    - Strumenti della Web Reputation

ITCore Group

Via Balestra, 12
6900 Lugano (CH)
+41.091.9760019
www.itcoregroup.com

Via Lanino, 36
21047 Saronno (VA)
+39.02.84108669
www.itcoregroup.com