WBR - Web Reputation

ITCore Web - Creazione Web - Content Strategy

Durata:	Lingue:	Certificazione:
1 Giorno	**Italiano**	**-**

Descrizione del corso

Il corso permette di conoscere le logiche e gli strumenti della Web Reputation per l'impresa e di sviluppare una corretta comunicazione on line. Il corso si rivolge principalmente a imprenditori, direttori marketing e comunicazione, responsabili della comunicazione aziendale.

Programma

La comunicazione nell'era del Web 2.0

- Come cambiano i paradigmi della comunicazione nell'era del Web 2.0
- Vantaggi, opportunità e rischi della comunicazione
- Il fattore umano

Cosa è la Web Reputation

- Cosa è la Web Reputation
- Quali sono gli attori coinvolti nel processo di comunicazione per le Aziende in relazione al canale on-line
- Come individuare i canali rilevanti all'analisi della Web Reputation
- L'importanza dell'ascolto e di come si ascolta in rete

La Gestione della Reputazione on line: il Reputation Management

- Cosa è la gestione della reputazione e il Reputation Management
- Definizioni e dinamiche della Reputation Management
- Reputazione: una opportunità perl'azienda

- Come interagire con il mercato in termini di Reputazione
- Importanza del Monitoraggio della Web Reputation

Case History e strumenti di analisi

- Casi di analisi della reputazione, prodotti, campagne, brand...
- Strumenti della Web Reputation

ITCore Group

Via Balestra, 12
6900 Lugano (CH)
+41.091.9760019
www.itcoregroup.com

Via Lanino, 36
21047 Saronno (VA)
+39.02.84108669
www.itcoregroup.com