



MKPL - Web Marketing Plan

ITCore Web - Teorie Web e Progettazione - Content Strategy

Durata:

2 Giorni

Lingue:

Italiano

Certificazione:

-

Descrizione del corso

Il web marketing è parte costitutiva di ogni strategia di marketing che voglia essere vincente, per qualsiasi azienda e indipendentemente dalla tipologia di business. Il corso ne illustra caratteristiche specifiche e best practice, fornendo le competenze indispensabili alla creazione e gestione di un web marketing plan di successo.

Programma

1. I fondamenti del web marketing
 - Il web marketing e il business aziendale
 - Canali tradizionali e nuovi media
 - Come cambiano i consumatori online: nuove forme di relazione e multicanalità
 - L'accesso al web in mobilità. Tendenze e nuove opportunità del Mobile Marketing
2. Creare un web marketing plan di successo
 - Processo di pianificazione
 - Gli elementi indispensabili
 - Definizione degli obiettivi di web marketing
3. Strumenti di web marketing
 - Principali strumenti a disposizione
 - Peculiarità e caratteristiche di ciascuno strumento
 - Strumenti emergenti per il web marketing
4. La progettazione di un sito per il web marketing

ITCore Group

Via Balestra, 12
6900 Lugano (CH)
+41.091.9760019
www.itcoregroup.com

Via Lanino, 36
21047 Saronno (VA)
+39.02.84108669
www.itcoregroup.com

- Definire gli obiettivi di business, il target di mercato e il posizionamento online
 - Definire i requisiti tecnico/funzionali
 - Selezionare il partner tecnologico
5. SEO e SEM strategy
- Cosa si intende per SEO e SEM
 - Posizionamento naturale e campagne a pagamento
 - Massimizzare l'investimento e aumentare l'efficacia
6. Direct Email Marketing
- Creazione del messaggio
 - Acquisizione delle liste
 - Newsletter, DEM
 - Implementare e monitorare l'efficacia di una campagna email
7. Social media marketing
- Profili aziendali sui principali social media
 - Scelta dei social media più strategici con gli obiettivi aziendali
 - Modalità di gestione dei profili aperti
8. Content Marketing
- Strategie di creazione e sviluppo dei contenuti
 - Scelta delle tipologie di contenuti aziendali
 - Creazione, cura e promozione dei contenuti
 - Piano editoriale dei contenuti
9. Web analytics
- Gli strumenti di web analytics: selezione e utilizzo
 - Google AdWords e Google Analytics
 - Utilizzare i dati per ottimizzare campagne e sito web
10. Best practice per un piano di web marketing
- Come determinare gli strumenti più performanti, la sequenza di utilizzo e i KPI
 - Come calcolare il ROI di un piano di web marketing
11. Integrazione della strategia web con il piano di marketing generale

ITCore Group

Via Balestra, 12
6900 Lugano (CH)
+41.091.9760019
www.itcoregroup.com

Via Lanino, 36
21047 Saronno (VA)
+39.02.84108669
www.itcoregroup.com