



## MKPL - Web Marketing Plan

ITCore Web - Teorie Web e Progettazione - Content Strategy

Durata:

**2 Giorni**

Lingue:

**Italiano**

Certificazione:

-

## Descrizione del corso

Il web marketing è parte costitutiva di ogni strategia di marketing che voglia essere vincente, per qualsiasi azienda e indipendentemente dalla tipologia di business. Il corso ne illustra caratteristiche specifiche e best practice, fornendo le competenze indispensabili alla creazione e gestione di un web marketing plan di successo.

## Programma

1. I fondamenti del web marketing
  - Il web marketing e il business aziendale
  - Canali tradizionali e nuovi media
  - Come cambiano i consumatori online: nuove forme di relazione e multicanalità
  - L'accesso al web in mobilità. Tendenze e nuove opportunità del Mobile Marketing
2. Creare un web marketing plan di successo
  - Processo di pianificazione
  - Gli elementi indispensabili
  - Definizione degli obiettivi di web marketing
3. Strumenti di web marketing
  - Principali strumenti a disposizione
  - Peculiarità e caratteristiche di ciascuno strumento
  - Strumenti emergenti per il web marketing
4. La progettazione di un sito per il web marketing

### ITCore Group

Via Balestra, 12  
6900 Lugano (CH)  
+41.091.9760019  
www.itcoregroup.com

Via Lanino, 36  
21047 Saronno (VA)  
+39.02.84108669  
www.itcoregroup.com

- Definire gli obiettivi di business, il target di mercato e il posizionamento online
  - Definire i requisiti tecnico/funzionali
  - Selezionare il partner tecnologico
5. SEO e SEM strategy
- Cosa si intende per SEO e SEM
  - Posizionamento naturale e campagne a pagamento
  - Massimizzare l'investimento e aumentare l'efficacia
6. Direct Email Marketing
- Creazione del messaggio
  - Acquisizione delle liste
  - Newsletter, DEM
  - Implementare e monitorare l'efficacia di una campagna email
7. Social media marketing
- Profili aziendali sui principali social media
  - Scelta dei social media più strategici con gli obiettivi aziendali
  - Modalità di gestione dei profili aperti
8. Content Marketing
- Strategie di creazione e sviluppo dei contenuti
  - Scelta delle tipologie di contenuti aziendali
  - Creazione, cura e promozione dei contenuti
  - Piano editoriale dei contenuti
9. Web analytics
- Gli strumenti di web analytics: selezione e utilizzo
  - Google AdWords e Google Analytics
  - Utilizzare i dati per ottimizzare campagne e sito web
10. Best practice per un piano di web marketing
- Come determinare gli strumenti più performanti, la sequenza di utilizzo e i KPI
  - Come calcolare il ROI di un piano di web marketing
11. Integrazione della strategia web con il piano di marketing generale

**ITCore Group**

Via Balestra, 12  
6900 Lugano (CH)  
+41.091.9760019  
[www.itcoregroup.com](http://www.itcoregroup.com)

Via Lanino, 36  
21047 Saronno (VA)  
+39.02.84108669  
[www.itcoregroup.com](http://www.itcoregroup.com)