# MKPL - Web Marketing Plan

ITCore Web - Teorie Web e Progettazione - Content Strategy

| Durata: | Lingue: | Certificazione: |
|---|---|---|
| **2 Giorni** | **Italiano** | **-** |

## Descrizione del corso

Il web marketing è parte costitutiva di ogni strategia di marketing che voglia essere vincente, per qualsiasi azienda e indipendentemente dalla tipologia di business.&Il corso ne illustra caratteristiche specifiche e best practice, fornendo le competenze indispensabili alla creazione e gestione di un web marketing plan di successo.

## Programma

### I fondamenti del web marketing

- Il web marketing e il business aziendale
- Canali tradizionali e nuovi media
- Come cambiano i consumatori online: nuove forme di relazione e multicanalità
- L’accesso al web in mobilità. Tendenze e nuove opportunità del Mobile Marketing

### Creare un web marketing plan di successo

- Processo di pianificazione
- Gli elementi indispensabili
- Definizione degli obiettivi di web marketing

### Strumenti di web marketing

- Principali strumenti a disposizione
- Peculiarità e caratteristiche di ciascuno strumento
- Strumenti emergenti per il web marketing

**La progettazione di un sito per il web marketing**

- Definire gli obiettivi di business, il target di mercato e il posizionamento online
- Definire i requisiti tecnico/funzionali
- Selezionare il partner tecnologico

**SEO e SEM strategy**

- Cosa si intende per SEO e SEM
- Posizionamento naturale e campagne a pagamento
- Massimizzare l'investimento e aumentare l'efficacia

**Direct Email Marketing**

- Creazione del messaggio
- Acquisizione delle liste
- Newsletter, DEM
- Implementare e monitorare l'efficacia di una campagna email

**Social media marketing**

- Profili aziendali sui principali social media
- Scelta dei social media più strategici con gli obiettivi aziendali
- Modalità di gestione dei profili aperti

**Content Marketing**

- Strategie di creazione e sviluppo dei contenuti
- Scelta delle tipologie di contenuti aziendali
- Creazione, cura e promozione dei contenuti
- Piano editoriale dei contenuti

**Web analytics**

- Gli strumenti di web analytics: selezione e utilizzo

- Google AdWords e Google Analytics
- Utilizzare i dati per ottimizzare campagne e sito web

**Best practice per un piano di web marketing**

- Come determinare gli strumenti più performanti, la sequenza di utilizzo e i KPI
- Come calcolare il ROI di un piano di web marketing

**Integrazione della strategia web con il piano di marketing generale**