



# CE-VPS - Virtual Public Speaking

Soft skills - Comunicazione e Psicologia Comportamentale - Leadership e comunicazione

Durata: Lingue: Certificazione:
2 Giorni Italiano -

#### Descrizione del corso

#### Obiettivi

- Analizzare le caratteristiche comunicative prossemiche di un incontro diretto con la controparte (interna o esterna) vs le stesse caratteristiche in modalità virtuale
- Conoscere vantaggi e svantaggi nell'operare su due registri differenti
- Colmare eventuali deficit del virtuale
- Padroneggiare gli eventi "ibridi" e l'analisi comunicativa delle finalità dell'interazione virtuale

## Programma

### Utilizzo di materiale complementare allo speech

- 5. Definizione dello story telling, della sceneggiatura e della regia della presentazione o del materiale a supporto dell'incontro virtuale
- 6. Impostazione del testo e definizione delle relative dignità comunicative: messaggio visivo vs speech
- 7. Studio e scelta del messaggio iconico: elementi grafici (immagine metaforica vs rappresentativa, grafico vs tabella)
- 8. Charting: scelta e utilizzo efficace del grafico rispetto al fenomeno quantitativo/qualitativo da rappresentare
- 9. Analisi cromatica e implicazioni visive, culturali e contestuali rispetto alla finalità del messaggio
- Regia prossemica del relatore: immagine, portamento e occupazione dello spazio vs impostazione

#### **ITCore Group**

Via Balestra, 12 6900 Lugano (CH) +41.091.9760019 www.itcoregroup.com



vocale

#### Setting ottimale per il virtuale

- 11. Valutazione degli aspetti/limiti tecnici di un'interazione virtuale e individuazione di fattori "umanizzanti"
- 12. Analisi del proprio stile comunicativo e adozione/ottimizzazione degli stili più efficaci per un'interazione virtuale
- 13. Valutazione registico-prossemica del visibile via cam

#### Comunicazione fatica vs enfatica e durata dell'incontro virtuale

- 14. Differenze e funzioni della comunicazione fatica vs enfatica
- 15. Calibrazione del tempo da dedicare ad entrambi i protocolli