

VM-A - Videomaking avanzato

Soft skills - Foto e Video-making - Storytelling

Durata:	Lingue:	Certificazione:
5 Giorni	**Italiano**	**-**

ITCore Group

Via Balestra, 12
6900 Lugano (CH)
+41.091.9760019
www.itcoregroup.com

Via Lanino, 36
21047 Saronno (VA)
+39.02.84108669
www.itcoregroup.com

Descrizione del corso

Durata:
• 5g in presenza
• 3g online
Obiettivo del corso:
Negli ultimi 20/30 anni si è diffusa sempre più la figura del videoMaker, cioè quella persona che unendo le competenze di un'intera troupe cinematografica/televisiva è in grado di produrre un video a partire dall'ideazione fino al prodotto finito.
Oggigiorno è diventato fondamentale comunicare se stessi tramite video e la forma più comune è quella del video reportage (recap di uno o più attività aziendali) e dello spot pubblicitario (video commerciale fatto ad hoc per veicolare un preciso messaggio). L'obiettivo di questo corso è quello di imparare le basi e alcuni aspetti più avanzati per essere dei videomaker, cioè in grado di scrivere, produrre, girare, montare e distribuire il vostro contenuto video.
Requisiti base:
Per fare in modo che alla fine del corso siate in grado di produrre autonomamente e interamente un prodotto video, è fondamentale che abbiate a disposizione una telecamera+strumentazione audio e una postazione di montaggio (Premiere o Davinci Resolve), durante tutta la durata del corso.
Ad oggi le attrezzature video sono moltissime, per questo, sebbene verranno mostrate anche strumentazioni di alto livello che potreste voler acquistare in futuro, il corso sarà focalizzato sulla vostra attrezzatura, in modo che riusciate a sfruttarla al meglio anche al di fuori delle lezioni.
Struttura del corso:
Il corso sarà suddiviso in due parti: la prima relativa agli aspetti tecnici con Daniele Giacometti e alla produzione di un video reportage, la seconda relativa allo sviluppo di un video pubblicitario con una precisa direzione creativa con Nicolò Roccatello.
Ogni lezione includerà sempre una parte teorica e la conseguente applicazione pratica, tutte le informazioni ricevute saranno subito messe in atto con esercizi fatti su misura.

Programma

PARTE 1 – FONDAMENTI DI VIDEOMAKING E REPORTAGE con Daniele Giacometti

INTRODUZIONE

- Il linguaggio video
- Strumentazione a disposizione
- Tecniche e metodologie della produzione video

MONTAGGIO (Con Adobe Premiere Pro CC o Davinci Resolve)

- Workflow di un progetto
- cartelle preimpostate, nomi univoci, database progetti, Formati file
- Pannelli e shortcut
- Selezione materiale
- Premontaggio
- Script base
- Personalizzazione metodo
- Montaggio
- Tagli e ritmo
- Effetti
- Basi di Color Correction
- Panoramica dei pannelli extra
- *ESERCIZI DI CREAZIONE VIDEO E REVIEW*

LA TELECAMERA

- Teoria di funzionamento base: Corpo, Ottica, Otturatore, Sensore
- Impostazioni: Fps, Formati, Schede e velocità
- Tipologie di Camere: broadcast, mirrorless, cineprese
- Studio dell'inquadratura: linguaggio dell'immagine, composizione e profondità
- Esposizione: Diaframma, Otturatore e ISO, istogramma, Gamma dinamica
- Temperatura colore
- Studio della luce di base: le tre sorgenti, La radice della distanza, il controluce
- Tool di ripresa: magic zoom, zebra e peaking
- Movimenti di camera: Treppiede, camera a mano e Ronin
- *ESERCIZI DI CREAZIONE VIDEO E REVIEW*

GESTIONE AUDIO

- L'importanza del sound design in un video
- Teoria del suono BASE
- Tipologie di microfoni: ambientali, direzionali e lavalier
- Connettori e cablaggi: Cannon e cavi bilanciati
- Registratori e formati: bit depth e frequenza di acquisizione
- Contesti e utilizzi: interviste, soundbites, SFX
- Montaggio audio: transizioni e peak cut
- Manipolazione audio: riparazione, dinamica, effetti
- Librerie di SFX
- Finalizzazione
- *ESERCIZI DI CREAZIONE VIDEO E REVIEW*

SCRIPT

- Dialogo con il cliente
- Concetti chiave da comunicare, capacità di traduzione
- Dai contenuti alla shotlist
- Equilibrio tra "filmo tutto e vedo in montaggio" e "Faccio solo cose in scaletta"
- Struttura della dinamica "non esistono video troppo lunghi o troppo corti"

AFFIANCAMENTO PRODUZIONE VIDEO REPORTAGE

- Lo studente verrà affiancato nella creazione di un contenuto promozionale dalla scrittura fino alla consegna del prodotto finito

PARTE 2 – DIREZIONE CREATIVA E VIDEO PROMOZIONALI con Nicolò Roccatello

TECNICHE DI RIPRESA

- Aspetti psicologici dei movimenti di camera
- I neuroni a specchio
- Tecniche creative di ripresa (Manipolazione di shutter e framerate)

- Simbologie, connessione tra le immagini e archetipi

PREPRODUZIONE, SCRIPT e DIREZIONE CREATIVA

- Il viaggio dell'eroe
- il Concept, definire le priorità narrative
- Individuare uno stile visivo
- Moodboard
- Storyboard e progettazione visiva
- Colori in scena, come immaginare la palette colori
- Shotlist ed improvvisazione
- Uso creativo dell'audio, il tappeto sonoro
- Connessioni dinamiche tra le scene (audioVideo) "il migliore montaggio è quello che non si vede"

EDITING

- Come filmare per ottenere il massimo
- Psicologia della Color correction
- Scegliere uno stile e ottenerlo

AFFIANCAMENTO NELLA PRODUZIONE

- Lo studente verrà affiancato nella creazione di un contenuto promozionale dalla scrittura fino alla consegna del prodotto finito