

ST-TELL - Storytelling Aziendale

Soft skills - Comunicazione e Scrittura - Storytelling

Durata:	Lingue:	Certificazione:
2 Giorni	**Italiano**	**-**

Descrizione del corso

Le storie sono sempre più centrali nella comunicazione e nel marketing basato su tattiche pull. Eppure non si da mai la giusta attenzione alla creazione di storie efficaci ed efficienti, nonostante si parli sempre di più
del valore dello storytelling.
In queste lezioni apprenderemo i principi base dello storytelling applicandoli fin da subito al campo aziendale, entreremo nella creatività e nei suoi blocchi per fare nascere una nuova consapevolezza sul valore delle storie.
Durata: In presenza 12 Ore/ Online 16 Ore

Programma

Lezione 1
Il ruolo delle storie nel marketing contemporaneo

Lezione 2
Come creare una storia impattante

Lezione 3
Creatività sblocco ed emotività

Lezione 4
Storificare il brand, la pubblicità e la vendita

ITCore Group
Via Balestra, 12
6900 Lugano (CH)
+41.091.9760019
www.itcoregroup.com

Via Lanino, 36
21047 Saronno (VA)
+39.02.84108669
www.itcoregroup.com