



## ST-TELL - Storytelling Aziendale

Soft skills - Comunicazione e Scrittura - Storytelling

Durata:

**2 Giorni**

Lingue:

**Italiano**

Certificazione:

-

### Descrizione del corso

Le storie sono sempre più centrali nella comunicazione e nel marketing basato su tattiche pull. Eppure non si dà mai la giusta attenzione alla creazione di storie efficaci ed efficienti, nonostante si parli sempre di più del valore dello storytelling.

In queste lezioni apprenderemo i principi base dello storytelling applicandoli fin da subito al campo aziendale, entreremo nella creatività e nei suoi blocchi per fare nascere una nuova consapevolezza sul valore delle storie.

Durata: In presenza 12 Ore/ Online 16 Ore

### Programma

#### **Lezione 1**

Il ruolo delle storie nel marketing contemporaneo

#### **Lezione 2**

Come creare una storia impattante

#### **Lezione 3**

Creatività sblocco ed emotività

#### **Lezione 4**

Storificare il brand, la pubblicità e la vendita

#### **ITCore Group**

Via Balestra, 12  
6900 Lugano (CH)  
+41.091.9760019  
[www.itcoregroup.com](http://www.itcoregroup.com)

Via Lanino, 36  
21047 Saronno (VA)  
+39.02.84108669  
[www.itcoregroup.com](http://www.itcoregroup.com)