



SOCNET - Social Network

ITCore Web - Teorie Web e Progettazione - Content Strategy

Durata: Lingue: Certificazione:

1 Giorno Italiano -

Descrizione del corso

Il Corso offre ai partecipanti la possibilità di apprendere le tecnice per una gestione efficace dell'impianto promozionale veicolato attraverso i Social Network. Comprende una panoramica dell'attuale assetto del mondo web e un dettaglio delle principali strategie di gestione di un profilo Social.

Programma

- 1. L'ambiente dei Social Network.
 - Conoscere il Web.
 - Il concetto di web 2.0.
 - Le caratteristiche del web 2.0 e le sue evoluzioni.
 - Cosa s'intende oggi per "sito web'.
 - La definizione di Social network.
- 2. Gestione di un Social Network.
 - I Social network più diffusi.
 - o Utilizzo dei Social nel mercato del lavoro.
 - Il comportamento dell'utente.
 - Le risposte che l'utente cerca.
 - Dove trovare il pubblico.
- 3. Le strategie di gestione.
 - Strategie di promozione sul web.
 - Integrare l'attività social con sponsor alternativi.
 - o Aumentare le visite e la visibilità.

ITCore Group

Via Balestra, 12 6900 Lugano (CH) +41.091.9760019 www.itcoregroup.com



- ∘ Generare "Traffico'.
- 4. I contenuti.
 - Il cuore dell'attività social: I contenuti.
 - Le opportunità legate alla gestione dei contenuti.
 - Come gestire e sviluppare contenuti efficaci.
 - I contenuti come generatore d'interesse.
 - Rendere un contenuto autonomo.