



SOCNET - Social Network

ITCore Web - Teorie Web e Progettazione - Content Strategy

Durata:

1 Giorno

Lingue:

Italiano

Certificazione:

-

Descrizione del corso

Il Corso offre ai partecipanti la possibilità di apprendere le tecniche per una gestione efficace dell'impianto promozionale veicolato attraverso i Social Network. Comprende una panoramica dell'attuale assetto del mondo web e un dettaglio delle principali strategie di gestione di un profilo Social.

Programma

1. L'ambiente dei Social Network.
 - Conoscere il Web.
 - Il concetto di web 2.0.
 - Le caratteristiche del web 2.0 e le sue evoluzioni.
 - Cosa s'intende oggi per "sito web".
 - La definizione di Social network.
2. Gestione di un Social Network.
 - I Social network più diffusi.
 - Utilizzo dei Social nel mercato del lavoro.
 - Il comportamento dell'utente.
 - Le risposte che l'utente cerca.
 - Dove trovare il pubblico.
3. Le strategie di gestione.
 - Strategie di promozione sul web.
 - Integrare l'attività social con sponsor alternativi.
 - Aumentare le visite e la visibilità.

ITCore Group

Via Balestra, 12
6900 Lugano (CH)
+41.091.9760019
www.itcoregroup.com

Via Lanino, 36
21047 Saronno (VA)
+39.02.84108669
www.itcoregroup.com

- Generare “Traffico”.

4. I contenuti.

- Il cuore dell’attività social: I contenuti.
- Le opportunità legate alla gestione dei contenuti.
- Come gestire e sviluppare contenuti efficaci.
- I contenuti come generatore d’interesse.
- Rendere un contenuto autonomo.

ITCore Group

Via Balestra, 12
6900 Lugano (CH)
+41.091.9760019
www.itcoregroup.com

Via Lanino, 36
21047 Saronno (VA)
+39.02.84108669
www.itcoregroup.com