SOCNET - Social Network

ITCore Web - Teorie Web e Progettazione - Content Strategy

Durata:	Lingue:	Certificazione:
1 Giorno	**Italiano**	**-**

Descrizione del corso

Il Corso offre ai partecipanti la possibilità di apprendere le tecnice per una gestione efficace dell'impianto promozionale veicolato attraverso i Social Network. Comprende una panoramica dell'attuale assetto del mondo web e un dettaglio delle principali strategie di gestione di un profilo Social.

Programma

1. L’ambiente dei Social Network.
    - Conoscere il Web.
    - Il concetto di web 2.0.
    - Le caratteristiche del web 2.0 e le sue evoluzioni.
    - Cosa s’intende oggi per “sito web’.
    - La definizione di Social network.
2. Gestione di un Social Network.
    - I Social network più diffusi.
    - Utilizzo dei Social nel mercato del lavoro.
    - Il comportamento dell’utente.
    - Le risposte che l’utente cerca.
    - Dove trovare il pubblico.
3. Le strategie di gestione.
    - Strategie di promozione sul web.
    - Integrare l’attività social con sponsor alternativi.
    - Aumentare le visite e la visibilità.
    - Generare “Traffico’.

ITCore Group

Via Balestra, 12
6900 Lugano (CH)
+41.091.9760019
www.itcoregroup.com

Via Lanino, 36
21047 Saronno (VA)
+39.02.84108669
www.itcoregroup.com

4. I contenuti.
    - Il cuore dell'attività social: I contenuti.
    - Le opportunità legate alla gestione dei contenuti.
    - Come gestire e sviluppare contenuti efficaci.
    - I contenuti come generatore d'interesse.
    - Rendere un contenuto autonomo.