



## SOCNET - Social Network

ITCore Web - Teorie Web e Progettazione - Content Strategy

Durata:

**1 Giorno**

Lingue:

**Italiano**

Certificazione:

-

## Descrizione del corso

Il Corso offre ai partecipanti la possibilità di apprendere le tecniche per una gestione efficace dell'impianto promozionale veicolato attraverso i Social Network. Comprende una panoramica dell'attuale assetto del mondo web e un dettaglio delle principali strategie di gestione di un profilo Social.

## Programma

### L'ambiente dei Social Network.

- Conoscere il Web.
- Il concetto di web 2.0.
- Le caratteristiche del web 2.0 e le sue evoluzioni.
- Cosa s'intende oggi per "sito web".
- La definizione di Social network.

### Gestione di un Social Network.

- I Social network più diffusi.
- Utilizzo dei Social nel mercato del lavoro.
- Il comportamento dell'utente.
- Le risposte che l'utente cerca.
- Dove trovare il pubblico.

### Le strategie di gestione.

#### ITCore Group

Via Balestra, 12  
6900 Lugano (CH)  
+41.091.9760019  
[www.itcoregroup.com](http://www.itcoregroup.com)

Via Lanino, 36  
21047 Saronno (VA)  
+39.02.84108669  
[www.itcoregroup.com](http://www.itcoregroup.com)

- Strategie di promozione sul web.
- Integrare l'attività social con sponsor alternativi.
- Aumentare le visite e la visibilità.
- Generare "Traffico".

## **I contenuti.**

- Il cuore dell'attività social: I contenuti.
- Le opportunità legate alla gestione dei contenuti.
- Come gestire e sviluppare contenuti efficaci.
- I contenuti come generatore d'interesse.
- Rendere un contenuto autonomo.

### **ITCore Group**

Via Balestra, 12  
6900 Lugano (CH)  
+41.091.9760019  
[www.itcoregroup.com](http://www.itcoregroup.com)

Via Lanino, 36  
21047 Saronno (VA)  
+39.02.84108669  
[www.itcoregroup.com](http://www.itcoregroup.com)