SOCNET - Social Network

ITCore Web - Teorie Web e Progettazione - Content Strategy

Durata:	Lingue:	Certificazione:
1 Giorno	**Italiano**	**-**

Descrizione del corso

Il Corso offre ai partecipanti la possibilità di apprendere le tecnice per una gestione efficace dell'impianto promozionale veicolato attraverso i Social Network. Comprende una panoramica dell'attuale assetto del mondo web e un dettaglio delle principali strategie di gestione di un profilo Social.

Programma

L’ambiente dei Social Network.

- Conoscere il Web.
- Il concetto di web 2.0.
- Le caratteristiche del web 2.0 e le sue evoluzioni.
- Cosa s’intende oggi per “sito web’.
- La definizione di Social network.

Gestione di un Social Network.

- I Social network più diffusi.
- Utilizzo dei Social nel mercato del lavoro.
- Il comportamento dell’utente.
- Le risposte che l’utente cerca.
- Dove trovare il pubblico.

Le strategie di gestione.

- Strategie di promozione sul web.
- Integrare l'attività social con sponsor alternativi.
- Aumentare le visite e la visibilità.
- Generare "Traffico'.

I contenuti.

- Il cuore dell'attività social: I contenuti.
- Le opportunità legate alla gestione dei contenuti.
- Come gestire e sviluppare contenuti efficaci.
- I contenuti come generatore d'interesse.
- Rendere un contenuto autonomo.

ITCore Group

Via Balestra, 12
6900 Lugano (CH)
+41.091.9760019
www.itcoregroup.com

Via Lanino, 36
21047 Saronno (VA)
+39.02.84108669
www.itcoregroup.com