



## SMM - Social Media Marketing

ITCore Web - Teorie Web e Progettazione - Content Strategy

Durata:

**2 Giorni**

Lingue:

**Italiano**

Certificazione:

-

### Descrizione del corso

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare i principali scenari e strumenti Social Media attualmente presenti sul mercato e le tecniche primarie di utilizzo a livello privato e aziendale, passando per un'introduzione alle pratiche di progettazione di campagne web e social, e arrivando infine ad una conclusione specifica sui metodi necessari di calcolo di ritorno dell'investimento e analisi dei risultati.

### Programma

1. Introduzione al Social Media Marketing
  - Conoscere il mondo del Social Media
  - perchè; esserci sui Social
  - Definire strategie ed obiettivi
  - Buone pratiche e falsi miti sui Social Media
  - Utilizzare le Piattaforme Sociali in modo strategico
2. Facebook
  - Profili, Pagine e Gruppi
  - Guadagnare visibilità con le FanPage
  - Facebook Ads: gli annunci sponsorizzati di Facebook
3. Twitter
  - Il profilo "perfetto" su Twitter
  - La potenza degli #hashtag
  - Twitter Ads: i cinguettii sponsorizzati
4. GooglePlus
  - Profilo personale e profilo business su Google

#### ITCore Group

Via Balestra, 12  
6900 Lugano (CH)  
+41.091.9760019  
www.itcoregroup.com

Via Lanino, 36  
21047 Saronno (VA)  
+39.02.84108669  
www.itcoregroup.com

- Ottimizzare il proprio profilo
  - Cerchie, Hangout e Authorship
  - Post Ads: i post sponsorizzati su Google
5. Youtube
- Introduzione al mondo del video web
  - Il canale Youtube al top
  - La forza del Viral Marketing
  - AdWords: Come fare pubblicità su Youtube
6. LinkedIn
- Presentarsi su LinkedIn: profili personali e aziendali
  - I gruppi di LinkedIn
  - L'arte di costruire relazioni
  - LinkedIn Advertisement: gli annunci sponsorizzati su LinkedIn
7. Pinterest
- Come organizzare il proprio profilo Pinterest
  - Pinterest ed e-commerce: un connubio vincente
  - Pinterest Analytics: misurare i Pin
8. Instagram
- La creazione di valore attorno al brand
  - La forza delle immagini
  - I Visual Social Media e i Contest
9. Realizzazione di una Campagna Social strategica
- L'importanza del Piano Strategico
  - Cross Promotion: utilizzo combinato di più canali Social
  - Realizzare una Campagna Integrata e Multiplatforma
  - Studio ed analisi di casi di successo
10. Reputazione e Social Branding nel web
- Blog: pro e contro e perché; aprirne uno
  - Il potere degli Influencer
  - Microblogging: il caso di Tumblr
  - Pro e Contro del Social Bookmarking
11. Misurare il ROI sui Social Media
- Definire gli obiettivi strategici
  - Le metriche principali per il monitoraggio delle attività
  - Come valutare una campagna di successo?
  - Tool e strumenti di analisi

**ITCore Group**

Via Balestra, 12  
6900 Lugano (CH)  
+41.091.9760019  
[www.itcoregroup.com](http://www.itcoregroup.com)

Via Lanino, 36  
21047 Saronno (VA)  
+39.02.84108669  
[www.itcoregroup.com](http://www.itcoregroup.com)