



SMM - Social Media Marketing

ITCore Web - Teorie Web e Progettazione - Content Strategy

Durata:

2 Giorni

Lingue:

Italiano

Certificazione:

-

Descrizione del corso

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare i principali scenari e strumenti Social Media attualmente presenti sul mercato e le tecniche primarie di utilizzo a livello privato e aziendale, passando per un'introduzione alle pratiche di progettazione di campagne web e social, e arrivando infine ad una conclusione specifica sui metodi necessari di calcolo di ritorno dell'investimento e analisi dei risultati.

Programma

1. Introduzione al Social Media Marketing
 - Conoscere il mondo del Social Media
 - perchè; esserci sui Social
 - Definire strategie ed obiettivi
 - Buone pratiche e falsi miti sui Social Media
 - Utilizzare le Piattaforme Sociali in modo strategico
2. Facebook
 - Profili, Pagine e Gruppi
 - Guadagnare visibilità con le FanPage
 - Facebook Ads: gli annunci sponsorizzati di Facebook
3. Twitter
 - Il profilo "perfetto" su Twitter
 - La potenza degli #hashtag
 - Twitter Ads: i cinguettii sponsorizzati
4. GooglePlus
 - Profilo personale e profilo business su Google

ITCore Group

Via Balestra, 12
6900 Lugano (CH)
+41.091.9760019
www.itcoregroup.com

Via Lanino, 36
21047 Saronno (VA)
+39.02.84108669
www.itcoregroup.com

- Ottimizzare il proprio profilo
 - Cerchie, Hangout e Authorship
 - Post Ads: i post sponsorizzati su Google
5. Youtube
- Introduzione al mondo del video web
 - Il canale Youtube al top
 - La forza del Viral Marketing
 - AdWords: Come fare pubblicità su Youtube
6. LinkedIn
- Presentarsi su LinkedIn: profili personali e aziendali
 - I gruppi di LinkedIn
 - L'arte di costruire relazioni
 - LinkedIn Advertisement: gli annunci sponsorizzati su LinkedIn
7. Pinterest
- Come organizzare il proprio profilo Pinterest
 - Pinterest ed e-commerce: un connubio vincente
 - Pinterest Analytics: misurare i Pin
8. Instagram
- La creazione di valore attorno al brand
 - La forza delle immagini
 - I Visual Social Media e i Contest
9. Realizzazione di una Campagna Social strategica
- L'importanza del Piano Strategico
 - Cross Promotion: utilizzo combinato di più canali Social
 - Realizzare una Campagna Integrata e Multiplatforma
 - Studio ed analisi di casi di successo
10. Reputazione e Social Branding nel web
- Blog: pro e contro e perché; aprirne uno
 - Il potere degli Influencer
 - Microblogging: il caso di Tumblr
 - Pro e Contro del Social Bookmarking
11. Misurare il ROI sui Social Media
- Definire gli obiettivi strategici
 - Le metriche principali per il monitoraggio delle attività
 - Come valutare una campagna di successo?
 - Tool e strumenti di analisi

ITCore Group

Via Balestra, 12
6900 Lugano (CH)
+41.091.9760019
www.itcoregroup.com

Via Lanino, 36
21047 Saronno (VA)
+39.02.84108669
www.itcoregroup.com