SMM - Social Media Marketing

ITCore Web - Teorie Web e Progettazione - Content Strategy

Durata:	Lingue:	Certificazione:
2 Giorni	**Italiano**	**-**

Descrizione del corso

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare i principali scenari e strumenti Social Media attualmente presenti sul mercato e le tecniche primarie di utilizzo a livello privato e aziendale, passando per un'introduzione alle pratiche di progettazione di campagne web e social, e arrivando infine ad una conclusione specifica sui metodi necessari di calcolo di ritorno dell'investimento e analisi dei risultati.

Programma

Introduzione al Social Media Marketing

- Conoscere il mondo del Social Media
- perchè; esserci sui Social
- Definire strategie ed obiettivi
- Buone pratiche e falsi miti sui Social Media
- Utilizzare le Piattaforme Sociali in modo strategico

Facebook

- Profili, Pagine e Gruppi
- Guadagnare visibilità con le FanPage
- Facebook Ads: gli annunci sponsorizzati di Facebook

Twitter

- Il profilo “perfetto’ su Twitter

- La potenza degli #hashtag
- Twitter Ads: i cinguettii sponsorizzati

GooglePlus

- Profilo personale e profilo business su Google
- Ottimizzare il proprio profilo
- Cerchie, Hangout e Authorship
- Post Ads: i post sponsorizzati su Google

Youtube

- Introduzione al mondo del video web
- Il canale Youtube al top
- La forza del Viral Marketing
- AdWords: Come fare pubblicità su Youtube

LinkedIn

- Presentarsi su LinkedIn: profili personali e aziendali
- I gruppi di LinkedIn
- L'arte di costruire relazioni
- LinkedIn Advertisement: gli annunci sponsorizzati su LinkedIn

Pinterest

- Come organizzare il proprio profilo Pinterest
- Pinterest ed e-commerce: un connubio vincente
- Pinterest Analytics: misurare i Pin

Instagram

- La creazione di valore attorno al brand
- La forza delle immagini
- I Visual Socia Media e i Contest

Realizzazione di una Campagna Social strategica

- L'importanza del Piano Strategico
- Cross Promotion: utilizzo combinato di più canali Social

- Realizzare una Campagna Integrata e Multipiattaforma
- Studio ed analisi di casi di successo

Reputazione e Social Branding nel web

- Blog: pro e contro e perchèeacute; aprirne uno
- Il potere degli Influencer
- Microblogging: il caso di Tumbrl
- Pro e Contro del Social Bookmarking

Misurare il ROI sui Social Media

- Definire gli obiettivi strategici
- Le metriche principali per il monitoraggio delle attività
- Come valutare una campagna di successo?
- Tool e strumenti di analisi