



SEO - SEO e motori di ricerca

ITCore Web - Teorie Web e Progettazione - Content Strategy

Durata:

1 Giorno

Lingue:

Italiano

Certificazione:

-

Descrizione del corso

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare le basi e il funzionamento dei principali motori di ricerca, al fine di arrivare a comprenderne le logiche e poter così ottimizzare e promuovere il proprio sito web nel migliore dei modi.

Programma

1. Capire il SEO: cos'è e come funziona
 - Come vengono indicizzati i siti internet
 - Fattori che influenzano il posizionamento
 - Indicizzare un Sito Internet: Strategie Vincenti
2. Impostare la giusta Strategia SEO
 - Individuare obiettivi e priorità
 - La definizione dei Key Performance Indicators (KPI) più rilevanti
 - La stesura del Calendario delle attività
3. Attuare la Strategia SEO in 5 fasi
 - Prima Fase: La definizione del Keyword Set
 - Seconda Fase: Come usare il Keyword Set
 - Terza Fase: I fattori On-Site (Meta Tag, Linking Interno, ecc.)
 - Individuare e correggere gli errori nella tua Strategia SEO
 - Quarta Fase: I fattori Off-Site (Strategie di Link Building, Tool e Strumenti utili, ecc.)
 - Quinta Fase: Il monitoraggio dei risultati
4. Aggiornamenti dell'algoritmo

ITCore Group

Via Balestra, 12
6900 Lugano (CH)
+41.091.9760019
www.itcoregroup.com

Via Lanino, 36
21047 Saronno (VA)
+39.02.84108669
www.itcoregroup.com

- L'evoluzione dell'algoritmo di Google
- Scenari futuri

ITCore Group

Via Balestra, 12
6900 Lugano (CH)
+41.091.9760019
www.itcoregroup.com

Via Lanino, 36
21047 Saronno (VA)
+39.02.84108669
www.itcoregroup.com