SEO - SEO e motori di ricerca

ITCore Web - Teorie Web e Progettazione - Content Strategy

Durata:	Lingue:	Certificazione:
1 Giorno	**Italiano**	**-**

Descrizione del corso

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare le basi e il funzionamento dei principali motori di ricerca, al fine di arrivare a comprenderne le logiche e poter così ottimizzare e promuovere il proprio sito web nel migliore dei modi.

Programma

1. Capire il SEO: cos'è e come funziona
    - Come vengono indicizzati i siti internet
    - Fattori che influenzano il posizionamento
    - Indicizzare un Sito Internet: Strategie Vincenti
2. Impostare la giusta Strategia SEO
    - Individuare obiettivi e priorità
    - La definizione dei Key Performance Indicators (KPI) più rilevanti
    - La stesura del Calendario delle attività
3. Attuare la Strategia SEO in 5 fasi
    - Prima Fase: La definizione del Keyword Set
    - Seconda Fase: Come usare il Keyword Set
    - Terza Fase: I fattori On-Site (Meta Tag, Linking Interno, ecc.)
    - Individuare e correggere gli errori nella tua Strategia SEO
    - Quarta Fase: I fattori Off-Site (Strategie di Link Building, Tool e Strumenti utili, ecc.)
    - Quinta Fase: Il monitoraggio dei risultati
4. Aggiornamenti dell'algoritmo
    - L'evoluzione dell'algoritmo di Google

- Scenari futuri