ITIL4-DITS - ITIL®4 Leader - Digital and IT Strategy

ITIL® - Service Management - Project Management e Best Practice

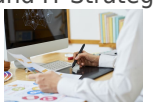
Durata:	Lingue:	Certificazione:
4 Giorni	**Italiano**	**ITIL® 4 Strategic Leader**

ITCore Group

Via Balestra, 12
6900 Lugano (CH)
+41.091.9760019
www.itcoregroup.com

Via Lanino, 36
21047 Saronno (VA)
+39.02.84108669
www.itcoregroup.com

Descrizione del corso

Il corso **ITIL®4 Leader - Digital and IT Strategy** si focalizza sull'allineamento tra strategia business e strategia IT e tratta anche l'impatto delle nuove tecnologie sulle organizzazioni di qualsiasi settore e come le aziende possano reagire vantaggiosamente. Il mondo digitale non si è mai evoluto così velocemente e le organizzazioni devono essere flessibili per adattarsi ad un mondo in continuo cambiamento se vogliono continuare a fornire valore ai loro clienti rimanendo competitive negli scenari in continua trasformazione. Al termine del corso **i partecipanti avranno una comprensione di ITIL® 4** sufficiente per applicare il framework alla creazione e miglioramento costante di servizi, e per ottenere la qualifica ITIL® 4 Leader Digital and IT Strategy che è uno dei prerequisiti per ottenere la qualifica ITIL® 4 Strategic Leader. 

A chi è rivolto il corso ITIL®4 Leader?

Il corso ITIL®4 Leader Digital and IT Strategy è rivolto a:
• Business Manager, come Chief Innovation Officer, Chief Digital Officer, Chief Operating Officer, Chief Technology Officer. Digital Marketing Manager, Digital Product Manager, Digital Project Manager, Digital Strategist, HR Manager e Team Leader
• Professionisti IT, come Service Manager e Consulenti Senior IT
• Digital (ITSM) Trainer e Coach
• Professionisti coinvolti nella definizione della strategia aziendale, nella governance o nel miglioramento della produttività di team e di servizi

Certificazione

Dopo aver superato le valutazioni di 4 Case Study Assignment durante il corso ITIL®4 Leader - Digital and IT Strategy (minimo 30 su 40 punti)
•
Nella quota del corso sono inclusi:

•
- kit studente (slides del corso, syllabus del corso, 2 esami di prova, glossario del corso)

- voucher esame (dal 1/1/2022 l'esame viene erogato in modalità Web-Proctoring e include il Libro Digitale (eBook) del modulo di riferimento)
Ad assignment ed esame superati, **si otterrà la certificazione ITIL®4 Leader Digital and IT Strategy (DITS).**

Prerequisiti necessari per accedere al corso

Per poter accedere all'esame finale ITIL®4 Leader Digital & IT Strategy, è necessario:
• Ottenere la certificazione ITIL®4 Foundation o ITIL®4 Managing Professional Transition
• Aver frequentato un corso di formazione accreditato
• Aver completato e superato i 4 Case Study Assignment inclusi nel corso
• Avere un'esperienza manageriale IT minima di tre anni
ITCore Group è un Reseller dei (per-)corsi di formazione ITIL® che vengono erogati da Green Mill Solutions, accreditata come ATO da PeopleCert. ITIL® è un **marchio registrato di AXELOS Limited** il cui uso è consentito solamente previa autorizzazione di AXELOS Limited. Tutti i diritti riservati. Tutti i corsi del portfolio di AXELOS Limited (ITIL® e PRINCE2®) vengono solo erogati con esame di certificazione incluso, il cui voucher dovrà essere riscattato entro la prima giornata di corso.

Programma

I principali contenuti del corso sono :

• Dimostrare l'uso dei principi guida di ITIL nelle decisioni e nelle attività relative alla strategia digitale e IT

• Capire perché le organizzazioni devono cambiare nel loro modo di fare business nel contesto della tecnologia digitale e informatica, e metterlo in relazione con i concetti di strategia che dovranno padroneggiare quando apporteranno questi cambiamenti

• Mettere in relazione i concetti di strategia digitale e IT, il sistema del valore del servizio e la catena del valore del servizio e spiegare come collaborano per creare valore nei mercati che vengono trasformati dalla tecnologia digitale e informatica

• Capire come un'organizzazione utilizza la strategia digitale e IT per rimanere agile in ambienti fortemente condizionati dalla tecnologia digitale

• Comprendere gli approcci strategici resi possibili dalla tecnologia digitale e informatica per essere rilevanti per il cliente / mercato e raggiungere l'eccellenza operativa

• Approfondire i rischi e le opportunità della strategia digitale e IT

• Comprendere i passaggi e le tecniche coinvolti nella definizione e nella promozione di una strategia digitale e IT e le caratteristiche di un leader nel mondo digitale

• Analizzare come implementare una strategia digitale e IT