DIGWE - Digital e Web Marketing base

ITCore Web - Teorie Web e Progettazione - Content Strategy

Durata:	Lingue:	Certificazione:
2 Giorni	**Italiano**	**-**

Descrizione del corso

Il corso fornisce i principi del web marketing, mostrando in particolare le dinamiche di comunicazione online: dall'elaborazione dello spazio Web (sito o altra presenza) al Web 2.0, all'utilizzo di logiche di comunicazione di tipo adv online o di comunicazione strutturata (blog etc.).

Programma

Comunicare con Internet

- Dalle origini alla attuale comunicazione on line
- Il mercato dell'advertising: cambiamenti in atto e scenari futuri
- Gli attori del mercato: motori di ricerca, agenzie, concessionarie pubblicità
- Internet e le Imprese

Siti Web, Portali & Co.

- Siti Web e usabilità
- Portali Aziendali, Intranet, Extranet
- E-business e e-commerce

Il Web 2.0

- Il nuovo paradigma del Web
- Da "Product centric' a "User centric': come cambia la prospettiva

del Marketing
- Scenari Web 2.0
- Social Network e User Generated Content

Web Marketing

- Display Advertising
- I motori di ricerca
- SEO & SEM
- E-mail marketing

Blog e dintorni

- Blog e blogosfera
- Le PR on line
- Social network & Community
- Marketing Virale
- Scrivere per il Web

Social Media

- Facebook e Linkedin
- Altri social network/Media
- Potenziale dei social network
- Casi di successo e casi di insuccesso online

Altri mezzi

- Mobile Marketing
- Proximity marketing