SEM - Analisi SEM e web ranking

ITCore Web - Teorie Web e Progettazione - Content Strategy

Durata:	Lingue:	Certificazione:
1 Giorno	**Italiano**	**-**

Descrizione del corso

Il Corso fornisce una panoramica delle più efficaci strategie di ranking e ottimizzazione di posizionamento di un sito nei risultati di ricerca. Fornisce una spiegazione dei criteri di indicizzazione e del funzionamento delle azioni dei crawler di google. E' indirizzato a tutti coloro che desiderano una maggiore visibilità per le proprie pagine web, e a coloro che desiderano ottimizzare le proprie azioni di marketing in relazione alla visibilità ottenuta.

Programma

Introduzione all'Online Advertising e al Search Marketing

- Capire la "Psicologia' dietro ad ogni ricerca.
- Comprendere il processo di acquisto.

Come creare una campagna AdWordsefficace

- Definizione della strategia di offerta, analisi della concorrenza, brainstorming mentale delle principali keywords.
- La Ricerca delle Keywords: come selezionare e individuare le migliori keywords per il tuo mercato di riferimento.
- Come scrivere annunci testuali vincenti: annunci che vendono, annunci che informano, annunci che generano traffico.

Tecniche di ottimizzazione avanzate

- Come ottenere il massimo profitto in base agli obbiettivi di marketing (Traffico, Conversioni, Vendite, Branding).
- Il Qualità Score Google Adwords ™: perchè è così importante, come fare ad ottimizzarlo e quali sono le Best Practices.

La rete Display Google

- Come creare una campagna di successo sulla Rete Display Google.
- Introduzione al Re-Marketing Google Adwords ™
- Esempi di utilizzo del Remarketing

Come misurare e ottimizzare i risultati

- Il Tracking delle Conversioni attraverso Adwords Tracking Tool e Google Analytics.
- Come realizzare uno Split Test: Cosa sono, a cosa servono e soprattutto perchè sono cos? importanti per ottimizzare ogni singolo centesimo investito in AdWords™

Case Histories di Successo e Workshop sulla piattaforma

- Analisi Case Histories Endivia di successo per E-Commerce, Lead Generation e Branding.
- Workshop pratico sulla piattaforma Google AdWords ™.
- AdWords Editor: come risparmiare tempo e fare modifiche in massa all'account Adwords™