



SEM - Analisi SEM e web ranking

ITCore Web - Teorie Web e Progettazione - Content Strategy

Durata:

1 Giorno

Lingue:

Italiano

Certificazione:

-

Descrizione del corso

Il Corso fornisce una panoramica delle più efficaci strategie di ranking e ottimizzazione di posizionamento di un sito nei risultati di ricerca. Fornisce una spiegazione dei criteri di indicizzazione e del funzionamento delle azioni dei crawler di google. E' indirizzato a tutti coloro che desiderano una maggiore visibilità per le proprie pagine web, e a coloro che desiderano ottimizzare le proprie azioni di marketing in relazione alla visibilità ottenuta.

Programma

1. Introduzione all'Online Advertising e al Search Marketing
 - Capire la "Psicologia" dietro ad ogni ricerca.
 - Comprendere il processo di acquisto.
2. Come creare una campagna AdWordsefficace
 - Definizione della strategia di offerta, analisi della concorrenza, brainstorming mentale delle principali keywords.
 - La Ricerca delle Keywords: come selezionare e individuare le migliori keywords per il tuo mercato di riferimento.
 - Come scrivere annunci testuali vincenti: annunci che vendono, annunci che informano, annunci che generano traffico.
3. Tecniche di ottimizzazione avanzate
 - Come ottenere il massimo profitto in base agli obiettivi di marketing (Traffico, Conversioni, Vendite, Branding).
 - Il Qualità Score Google Adwords ™: perchè è così importante, come fare ad ottimizzarlo e quali sono le Best Practices.

ITCore Group

Via Balestra, 12
6900 Lugano (CH)
+41.091.9760019
www.itcoregroup.com

Via Lanino, 36
21047 Saronno (VA)
+39.02.84108669
www.itcoregroup.com

4. La rete Display Google

- Come creare una campagna di successo sulla Rete Display Google.
- Introduzione al Re-Marketing Google Adwords TM
- Esempi di utilizzo del Remarketing

5. Come misurare e ottimizzare i risultati

- Il Tracking delle Conversioni attraverso Adwords Tracking Tool e Google Analytics.
- Come realizzare uno Split Test: Cosa sono, a cosa servono e soprattutto perchè sono cos? importanti per ottimizzare ogni singolo centesimo investito in AdWords TM

6. Case Histories di Successo e Workshop sulla piattaforma

- Analisi Case Histories Endivia di successo per E-Commerce, Lead Generation e Branding.
- Workshop pratico sulla piattaforma Google AdWords TM.
- AdWords Editor: come risparmiare tempo e fare modifiche in massa all'account Adwords TM

ITCore Group

Via Balestra, 12
6900 Lugano (CH)
+41.091.9760019
www.itcoregroup.com

Via Lanino, 36
21047 Saronno (VA)
+39.02.84108669
www.itcoregroup.com