SEM - Analisi SEM e web ranking

ITCore Web - Teorie Web e Progettazione - Content Strategy

Durata:	Lingue:	Certificazione:
1 Giorno	**Italiano**	**-**

Descrizione del corso

Il Corso fornisce una panoramica delle più efficaci strategie di ranking e ottimizzazione di posizionamento di un sito nei risultati di ricerca. Fornisce una spiegazione dei criteri di indicizzazione e del funzionamento delle azioni dei crawler di google. E' indirizzato a tutti coloro che desiderano una maggiore visibilità per le proprie pagine web, e a coloro che desiderano ottimizzare le proprie azioni di marketing in relazione alla visibilità ottenuta.

Programma

1. Introduzione all'Online Advertising e al Search Marketing
    - Capire la "Psicologia' dietro ad ogni ricerca.
    - Comprendere il processo di acquisto.
2. Come creare una campagna AdWordsefficace
    - Definizione della strategia di offerta, analisi della concorrenza, brainstorming mentale delle principali keywords.
    - La Ricerca delle Keywords: come selezionare e individuare le migliori keywords per il tuo mercato di riferimento.
    - Come scrivere annunci testuali vincenti: annunci che vendono, annunci che informano, annunci che generano traffico.
3. Tecniche di ottimizzazione avanzate
    - Come ottenere il massimo profitto in base agli obbiettivi di marketing (Traffico, Conversioni, Vendite, Branding).
    - Il Qualità Score Google Adwords ™: perchè è così importante, come fare ad ottimizzarlo e quali sono le Best Practices.

4. La rete Display Google
    - Come creare una campagna di successo sulla Rete Display Google.
    - Introduzione al Re-Marketing Google Adwords ™
    - Esempi di utilizzo del Remarketing
5. Come misurare e ottimizzare i risultati
    - Il Tracking delle Conversioni attraverso Adwords Tracking Tool e Google Analytics.
    - Come realizzare uno Split Test: Cosa sono, a cosa servono e soprattutto perchè sono cos? importanti per ottimizzare ogni singolo centesimo investito in AdWords™
6. Case Histories di Successo e Workshop sulla piattaforma
    - Analisi Case Histories Endivia di successo per E-Commerce, Lead Generation e Branding.
    - Workshop pratico sulla piattaforma Google AdWords ™.
    - AdWords Editor: come risparmiare tempo e fare modifiche in massa all'account Adwords™