

## SEM - Analisi SEM e web ranking



ITCore Web - Teorie Web e Progettazione - Content Strategy

Durata:

**1 Giorno**

Lingue:

**Italiano**

Certificazione:

-

## Descrizione del corso

Il Corso fornisce una panoramica delle più efficaci strategie di ranking e ottimizzazione di posizionamento di un sito nei risultati di ricerca. Fornisce una spiegazione dei criteri di indicizzazione e del funzionamento delle azioni dei crawler di google. E' indirizzato a tutti coloro che desiderano una maggiore visibilità per le proprie pagine web, e a coloro che desiderano ottimizzare le proprie azioni di marketing in relazione alla visibilità ottenuta.

## Programma

### Introduzione all'Online Advertising e al Search Marketing

- Capire la "Psicologia" dietro ad ogni ricerca.
- Comprendere il processo di acquisto.

### Come creare una campagna AdWordsefficace

- Definizione della strategia di offerta, analisi della concorrenza, brainstorming mentale delle principali keywords.
- La Ricerca delle Keywords: come selezionare e individuare le migliori keywords per il tuo mercato di riferimento.
- Come scrivere annunci testuali vincenti: annunci che vendono, annunci che informano, annunci che generano traffico.

### Tecniche di ottimizzazione avanzate

#### ITCore Group

Via Balestra, 12  
6900 Lugano (CH)  
+41.091.9760019  
[www.itcoregroup.com](http://www.itcoregroup.com)

Via Lanino, 36  
21047 Saronno (VA)  
+39.02.84108669  
[www.itcoregroup.com](http://www.itcoregroup.com)

- Come ottenere il massimo profitto in base agli obiettivi di marketing (Trafico, Conversioni, Vendite, Branding).
- Il Qualità Score Google Adwords™: perchè è così importante, come fare ad ottimizzarlo e quali sono le Best Practices.

### **La rete Display Google**

- Come creare una campagna di successo sulla Rete Display Google.
- Introduzione al Re-Marketing Google Adwords™
- Esempi di utilizzo del Remarketing

### **Come misurare e ottimizzare i risultati**

- Il Tracking delle Conversioni attraverso Adwords Tracking Tool e Google Analytics.
- Come realizzare uno Split Test: Cosa sono, a cosa servono e soprattutto perchè sono così importanti per ottimizzare ogni singolo centesimo investito in AdWords™

### **Case Histories di Successo e Workshop sulla piattaforma**

- Analisi Case Histories Endivia di successo per E-Commerce, Lead Generation e Branding.
- Workshop pratico sulla piattaforma Google AdWords™.
- AdWords Editor: come risparmiare tempo e fare modifiche in massa all'account Adwords™

#### **ITCore Group**

Via Balestra, 12  
6900 Lugano (CH)  
+41.091.9760019  
[www.itcoregroup.com](http://www.itcoregroup.com)

Via Lanino, 36  
21047 Saronno (VA)  
+39.02.84108669  
[www.itcoregroup.com](http://www.itcoregroup.com)